

المعوقات الإدارية للاستثمار الرياضي من وجهة نظر اعضاء الهيئات الإدارية للأندية الدرجة الممتازة المشاركة في دوري إقليم كردستان – العراق

أ.م.د سرتيب عمر عولا

كلية التربية البدنية و علوم الرياضة – جامعة صلاح الدين – أربيل

Sarteep.awla@su.edu.krd

هدفت الدراسة الى التعرف على المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي للأندية الدرجة الممتازة المشاركة دوري في اقليم كردستان – العراق حيث قام الباحث ببناء مقياس معوقات الاستثمار الادارية من وجهة نظر اعضاء الهيئات الادارية للأندية الدرجة الممتازة المشاركة دوري في اقليم كردستان – العراق واشتملت عينة البحث على (١٢٢) اداريا يمثلون (١٦) نادي واستخدم الباحث الاسس العلمية (الصدق والثبات) لبناء المقياس الذي اشتمل على (١٤) عبارة واستنتج الباحث يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي الى تدريب عالي الجودة لضمان تنمية القوى العاملة في المجال الرياضي و عدم وجود مناخ آمن يتم فيه تطبيق الاستثمار الرياضي الى امن يمكن ان تجري فيه العمليات بشكل طبيعي او شبه مستقر في اسوأ الاحوال واوصى الباحث ضرورة تطبيق الاستثمار الرياضي بجودة عالية لضمان تنمية القوى العاملة في المجال الرياضي. ضرورة وجود مناخ آمن يتم فيه تطبيق الاستثمار الرياضي الى امن يمكن ان تجري فيه العمليات بشكل طبيعي او شبه مستقر في اسوأ الأحوال.

Abstract

Administrative obstacles to sports investment from the point of view of members of the administrative bodies of the Premier League clubs participating in the Kurdistan Region League - Iraq

Assist Prof. Dr. Sarteep Omar Awla

College of Physical Education and Sports Sciences - Saladin University - Erbil.

Abstract

The objective of this study was to identify administrative impediments to sports investment faced by Premier League clubs participating in a league in the Kurdistan Region - Iraq. The researcher developed a comprehensive measure of administrative investment obstacles, drawing insights from the perspectives of administrative members associated with (16) Premier League clubs, constituting a sample size of (122) individuals. The construction of the scale, grounded in principles of honesty and consistency, encompassed (14) statements.

The findings underscored the critical need for high-quality training in the realm of sports investment to facilitate the advancement of the workforce within the sports sector. The absence of a secure environment suitable for sports investment applications was identified as a potential deterrent, leading to a state of insecurity where operations may face challenges to proceed smoothly or, in the worst-case scenarios, remain almost stable. Consequently, the researcher emphasized the imperative of implementing sports investment with a focus on quality to ensure the continual development of the workforce in the sports industry. Furthermore, it was recommended that establishing a secure climate for sports investment is paramount, as it plays a pivotal role in fostering operational stability, even under adverse conditions

١-١- مقدمة البحث وأهميته: يشهد العالم اهتماماً متزايداً بالرياضة حيث لم تعد إدارة صناعة الرياضة تخضع للهوية والمحاولة والخطأ ولكن أصبحت صناعة لها مفرادتها وأدواتها والمتخصصين في هذا العمل الذي يدر أموالاً فاقت كل التوقعات خلال السنوات الماضية بل تجاوزت الاستثمارات والعائدات في مجال صناعة الرياضة، العديد من الصناعات والمنتجات التقليدية في شتى مجالات الحياة، فقد شهدت صناعة الرياضة خلال السنوات الماضية تطوراً مذهلاً في نظم الإدارة و التمويل.

يعتبر الاستثمار المكون الثاني الرئيسي للانفاق الخاص وهو يلعب دوراً مزدوجاً في الاقتصاد الكلي ففي المقام الأول عادة ما يؤدي الاستثمار بوصفه مكوناً كبيراً وسريع التأثير على الانفاق إلى حدوث تغييرات في الطلب الاجمالي، كما يؤثر أيضاً على دورة النشاط التجاري أو الدورات الاقتصادية علاوة على ذلك يسفر الاستثمار عن تراكم رؤوس الأموال، حيث تؤدي كل زيادة تطراً على اسهم المنشآت والمعدات إلى ارتفاع الناتج المتوقع للدولة ومن ثم تحفيز النمو الاقتصادي على المدى البعيد. (أحمد، ٢٠٠٤، ١٩٨)

يحتل الاستثمار الرياضي مرتبة قوية في اقتصاد الدول بسبب ارتفاع عدد الشباب وبذلك تضع الهوية الرياضية لبنات في بناء الاقتصاد الوطني، كما أنه في الوقت نفسه يستخدم الأنشطة الرياضية والمراكز والأندية كعامل قوي لصيانة وحماية الشباب والشابات من الانحرافات الخطيرة وسلوك الطرق المشبوهة بسبب الفراغ والملل، (عمر، ٢٠٠٩، ١٤٥) واعتبر أن أبرز معوقات الاستثمار الرياضي تتركز في بحث القطاع العام عن التعاون المشترك مع الوزارات المرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر مع الأندية الرياضية بسبب الروتين لذلك يجب فتح آفاق جديدة لتمويل النادي، وتبرز أهمية البحث من أهمية الاستثمار الرياضي حيث يعد الاستثمار بمثابة الأداة الرئيسية لخطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من أجل زيادة الإنتاج، وإشباع رغبات وحاجات الأفراد، وزيادة قدرة الاقتصاد القومي، ومواجهته للتحديات العالمية، وكذلك توفير فرص عمل جديدة تساهم في رفع مستوى المعيشة

٢-١ المشكلة البحث: يرى الباحث انه في السنوات الأخيرة سعت أغلب الهيئات الرياضية في الاندية الرياضية الى رفع شعار الاستثمار الرياضي الذي يمكن أن يكون من انجح الطرق وصولاً الى النجاحات الاقتصادية على مستوى المجتمع في جميع شرائحه فالاستثمار الرياضي معدوم بالرغم من امتلاكنا هيئة استثمار حيث تعمل في مساحة ضيقة بعيداً عن الوسط الرياضي وفتح أبواب الاستثمار بوضع قانون للاستثمار الرياضي الأمر الذي سوف يعمل على توفير حماية تشريعية تضمن استمرار عمليات الاستثمار الرياضي وازدهارها، حيث تحولت الرياضة الى قطاع اقتصادي كبير يسهم في صناعة الاستراتيجية الاقتصادية في كثير من الدول المتقدمة و يوجد في الاقليم العديد من الصعوبات والمخاطر التي تعد من المعوقات التي تقف حائلاً دون تحقيق الطموحات في هذا المجال والمتمثلة في عدم وجود قانون للاستثمار في الرياضة وكذلك يوجد العديد من المعوقات الادارية والتي يحاول البحث التعرف عليها للوصول الى طرق حل هذه المشكلات والتغلب عليها حتى ينطلق الاقليم الى استثمار قوي في المجال الرياضي.

١-١ اهداف البحث :

- ١- بناء مقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي للأندية الدرجة الممتاز المشاركة في دوري اقليم كردستان – العراق.
- ٢- التعرف على المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي للأندية الدرجة الممتاز المشاركة في دوري اقليم كردستان – العراق.

٢-١ مجالات البحث:

- ١-٤-١ المجال البشري: اعضاء الهيئات الادارية للأندية الدرجة الممتاز المشاركة في دوري اقليم كردستان – العراق.

٢-٤-١ المجال الزمني: ٩ / ١٠ / ٢٠٢٣ الى ١٨ / ١١ / ٢٠٢٣

١-٤-٣ المجال المكاني: مقرات الاندية الرياضية في اقليم كردستان – العراق.

٣. منهج البحث و إجراءاته الميدانية : استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، "فالمنهج الوصفي هو الذي يسعى لوصف الظواهر أو الأحداث المعاصرة، فهو أحد أشكال التحليل والتفسير المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة، ويقدم بيانات عن خصائص معينة في الواقع، ويتطلب معرفة المشاركين في الدراسة والظواهر التي ندرسها والأوقات التي نستعملها لجمع البيانات" (الرفاعي، 2005، 122)

١ - 3 مجتمع البحث و عينته:

1-1-3مجتمع البحث: يتكون مجتمع البحث من جميع اعضاء الهيئات الإدارية للأندية الدرجة الممتازة بكرة القدم في إقليم كردستان العراق مشاركة للموسم (٢٠٢٣-٢٠٢٤) والبالغ عددهم (١٦) نادياً وبواقع (١٣٤) إدارياً، وقد اختارهم الباحث بالطريقة العمدية .

2-1-3عينات البحث: قسمت عينة البحث على ما يأتي :

١- عينة البناء: تكونت عينة البناء (٩٠) إدارياً من مجتمع البحث اختيروا بطريقة العمدية و يمثلون نسبة (٤٣، ٦٣%) من عينة البحث، و تم اختيار (٥) إدارياً، منهم بهدف إجراء الدراسة الاستطلاعية، بينما اعتبر

الأفراد الآخرين عينة لاستخراج صدق البناء، وقد حصل الباحث على (٧٤) استمارة صالحة للتحليل الإحصائي وهي تمثل نسبة (٩٢,٥%) من عينة البناء المفترضة، كما مبين في الجدول (١).

٢- **عينة التطبيق:** شملت عينة التطبيق النهائي على ما تبقى من عينة البحث والبالغ عددهم (٤٤) إدارياً، ويمثلون نسبة (٣٢,٨٣%) من عينة البحث، وقد حصل الباحث على (٤٠) استمارة صالحة للتحليل الإحصائي وهي تمثل نسبة (٩٠,٩٠%) من عينة التطبيق المفترضة كما مبين في الجدول (١).

الجدول الرقم (١) يبين عينة البناء والتطبيق والاستطلاعية لأعضاء الهيئات الإدارية في أندية الدرجة الممتازة بإقليم كردستان - العراق

المحافظة	ت	اسم النادي	عدد الأعضاء	عينة البناء		استمارة صالحة للتحليل الإحصائي	عينة التطبيق	استمارة صالحة للتحليل الإحصائي
				الدراسة الاستطلاعية	عينة البناء			
	١	أربيل	٩	٣	٤	٤	٢	٢
	٢	سيرواني نوى	٩		٦	٤	٣	٢
	٣	ارارات	٧		٥	٥	٢	٢
	٤	دهوك	٩		٦	٥	٣	٢
	٥	برايبي	٩	٢	٥	٥	٢	٢
	٦	تيشمترطة ي هتولير	٩		٦	٦	٣	٣
	٧	ئاكرى	٩		٦	٦	٣	٣
	٨	شقلاوة	٧		٤	٤	٣	٣
	٩	زاخو	٩		٦	٤	٣	٣
	١٠	سوران	٧		٤	٤	٣	٣
	١١	سفيد صادق	٩		٦	٤	٣	٢
	١٢	ضوار قورنة	٧		٥	٥	٢	٢
	١٣	هتدريين	٩		٦	٦	٣	٣
	١٤	رانة	٧		٤	٤	٣	٣
	١٥	شيروانة	٩		٦	٤	٣	٢
	١٦	دقربنديخان	٩		٦	٤	٣	٣
المجموع الكلي			١٣٤	٥	٨٥	٧٤	٤٤	٤٠

٢- ٣ الوسائل والأدوات والأجهزة المستعملة في البحث: ولكي يستكمل الباحث بحثه على أكمل وجه، يجب عليه استخدام الأدوات والوسائل التي تساعد على إكمال عمله. حيث يتم تحديد الأداة المناسبة في ضوء فرضيات البحث وأهدافه والأسئلة التي يسعى للإجابة عليها، والأدوات هي الوسائل التي يستخدمها الباحث في الحصول على المعلومات وهذه الوسائل والأدوات هي:

١- وسائل جمع المعلومات: وتتضمن:

- ✓ المصادر والمراجع العربية والأجنبية.
- ✓ شبكة المعلومات الدولية (الانترنت).
- ✓ استمارة جمع وتفريغ البيانات.

٢- الأدوات البحث العلمي:

- ✓ الملاحظة
- ✓ المقياس المستخدم من قبل الباحث
- ✓ فريق العمل المساعد
- ✓ أستبانة لاستطلاع آراء الخبراء.

٣- الاجهزة المستخدمة:

- ✓ جهاز حاسوب (لا بتوب) (نوع Acer) عدد (١).
- ✓ حاسبة الكترونية يدوية نوع (Sony) عدد (١).
- ✓ قرطاسية وأدوات مكتبية (أوراق وأقلام).

٣-٣ إجراءات البحث الميدانية:

٣-٣-١ إجراءات بناء مقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي:

بعد الاطلاع على الدراسات النظرية المتعلقة بالاستثمار الرياضي قام الباحث ببناء فقرات المقياس حيث يتكون المقياس من (١٧) فقرة، وكانت بدائل الإجابة ثلاثية (وافق، الى حد ما، لا اوافق)، ومستوى عينة البحث.

٣-٣-٢ تحديد صلاحية فقرات مقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي

لغرض التعرف على صحة فقرات مقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي قدم الباحث المقياس لمجموعة من (١١) متخصصا الإدارة الرياضية كما مبين في الملحق (٢) وبعد تفريغ جميع البيانات التي تم الحصول عليها، من الاستثمارات ومعالجتها إحصائياً بواسطة اختبار (كأ) ومقارنة القيمة المحسوبة مع القيمة الجدولية (٣.٨٤) عند درجة الحرية (١) ومستوى الدلالة (٠.٠٥) تم استبعاد (٣) فقرات لكون قيمتها المحسوبة (٢كا) اقل من القيمة الجدولية المقابلة لها والجدول (٢) يبين ذلك.

الجدول (٢) يبين آراء المتخصصين في فقرات مقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي

معنى الدلالة	مستوى الدلالة	قيمة مربع كاي	الغير متفقين		المتفقون		أرقام الفقرات في المقياس	ت
			النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد		
معنوي	0.002	9.308**	9,09%	1	90,90%	10	١-٢-٤-٦-٧-٩-١٣-١٤-١٥-١٧	١
معنوي	٠.000	13**	0%	0	100%	11	٣-٥-٨-١١	٢
غير معنوي	0.405	.692	36,36%	٤	63,63%	٧	١٠-١٢-١٦	٣

المجلد (١) العدد (٢) الجزئ (٢)

٣-٣-٣ اعداد تعليمات مقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي

٢. أرجو عدم ترك أي فقرة بلا إجابة.

٣. ضرورة الإجابة بصراحة وبدقة.

٤. عدم الاستعانة بزميل آخر للإجابة.

٥. وضع علامة (√) في الحقل الذي يمثل اجابتك أمام كل فقرة وان اجابتك ستحظى بسرية تامة وهي لأغراض البحث العلمي فقط.

٣-٣-٤ التجربة الاستطلاعية للمقياس: طبق المقياس على عينة استطلاعية بلغت (٥) داريا إذ سمح لهم بالاستفسار عن أي غموض في فقرات المقياس وإبداء أي ملاحظة تتعلق بالمقياس وقد اتضح من هذه التجربة أن تعليمات المقياس وفقراته واضحة، إذ أن أفراد العينة أنهو الإجابة عن جميع فقرات المقياس بمتوسط زمن مقداره (١٠) دقيقة، وبهذا اصبح المقياس جاهزاً للتطبيق على عينة البناء لغرض التحليل الإحصائي للفقرات البالغة (١٤) فقرة.

٣-٣-٥ تصحيح المقياس: يحتوي المقياس على (١٤) فقرة، أما بدائل الإجابة فتمثلت في (٣) بدائل بحيث تختلف عملية التصحيح، وبهذا فان أعلى درجة يمكن الحصول عليها هي (٤٢) وأدنى درجة تحصل عليها (١٤).

٣-٣-٦ التحليل الإحصائي لفقرات المقياس:

٣-٣-٦-١ القدرة التمييزية (المجموعتين الطرفيتين) :

إن الهدف من تطبيق المقياس في هذه التجربة التوصل الى معرفة القوة التمييزية لفقرات المقياس ذات الخصائص الجيدة، وهذا بدوره يؤدي إلى زيادة صدق المقياس وثباته (Anastasi 1986p154) لذا تم تطبيق المقياس بصيغته الاولية على عينة البناء البالغ عددها (٨٥) فردا، حصل على (٧٤) استمارة صالحة للتحليل الإحصائي، ثم جمعت الاستثمارات ورتبت ترتيبا تنازليا حسب مجموع الدرجات من اعلى درجة الى ادنى درجة، وعلى هذا الاعتبار اخذت نسبة (27%) من الاستثمارات الحاصلة على اعلى الدرجات لتمثيل المجموعة العليا و(27%) من الاستثمارات الحاصلة على ادنى الدرجات لتميل المجموعة الدنيا، وبذلك بلغ عدد كل مجموعة (٣٤) فردا. طبق الباحث اختبار(ت) للعينتين المستقلتين لغرض اختبار دلالة الفروق بين متوسط درجات المجموعتين العليا والدنيا في كل فقرة من فقرات الاستبيان.

جدول (٢)

يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للمجموعتين العليا والدنيا وقيمة (t) المحسوبة ودلالاتها في حساب القدرة التمييزية للمقياس

مستوى الدلالة	قيمة (ت) المحتسبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرة
		ع - +	س -	ع - +	س -	
.000	9.052**	1.097	2.98	0.662	4.55	1
.000	6.721**	1.23	3.07	0.757	4.38	2
.000	9.352**	1.203	2.87	0.655	4.6	3
.000	6.628**	1.417	2.65	0.918	4.16	4
.000	6.806**	1.063	2.98	0.86	4.24	5
.000	8.05**	1.048	3.29	0.596	4.6	6
.000	8.103**	0.989	3.05	0.788	4.44	7
.000	8.281**	1.106	3.00	0.689	4.45	8
.000	6.951**	0.944	3.13	0.836	4.31	9
.000	8.304**	1.127	2.91	0.71	4.4	10
.000	7.582**	1.083	3.29	0.683	4.6	١١
.000	8.957**	1.122	2.76	0.76	4.4	١٢
.000	9.279**	1.177	2.8	0.634	4.47	١٣
.000	12.241**	0.963	2.87	0.511	4.67	١٤

يتبين من الجدول (٢) إن (١٤) فقرة من الفقرات المقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي تميز بين المجموعتين العليا و الدنيا للمقياس إذ إن القيم التائية المحتسبة لها تراوحت بين (**6.628-12.241) و بلغ مستوى الدلالة (0.00) وهي أصغر من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، مما تدل على أن فقرات المقياس مميزة.

٣-٦-٢-٣ الاتساق الداخلي لمقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي:

يقصد بالاتساق الداخلي مدى اتساق كل فقرة من فقرات الاستبانة مع البعد الذي تنتمي إليه هذه الفقرة، ويتم التحقق من وجود صدق الاتساق الداخلي من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه، وذلك بهدف التحقق من مدى صدق الاستبانة ككل، وبعد مقارنة الفقرات، وبلغ مستوى الدلالة لجميع معاملات قيم الارتباط (0.000) وهو اصغر من مستوى الدلالة المعتمد (0.05) مما يؤشر على تمييز باتساق عال وكما مبين في الجدول (٣).

جدول (٣)

يبين معامل الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمقياس

رقم الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الخطأ	رقم الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الخطأ
١	٠,٥٨٣	٠,٠٠٠	٨	٠,٥٩٣	٠,٠٠٠
٢	٠,٥٨٨	٠,٠٠٠	٩	٠,٦٩٠	٠,٠٠٠
٣	٠,٥٧٧	٠,٠٠٠	١٠	٠,٦٤٤	٠,٠٠٠
٤	٠,٥٨٧	٠,٠٠٠	١١	٠,٧١٢	٠,٠٠٠
٥	٠,٥٩٠	٠,٠٠٠	١٢	٠,٧٣٣	٠,٠٠٠
٦	٠,٦١٢	٠,٠٠٠	١٣	٠,٥٩٩	٠,٠٠٠
٧	٠,٦٣٨	٠,٠٠٠	١٤	٠,٥٩٧	٠,٠٠٠

٣-٣-٧ ثبات مقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي :

أ- التجزئة النصفية: تعتمد هذه الطريقة على تجزئة المقياس بعد تطبيقه على مجموعة معينة الى جزأين متساويين وحساب معامل الارتباط بين هذين الجزأين اذ قسم فقرات المقياس على نصفين فقرات فردية واخرى زوجية وبما ان فقرات المقياس (١٤) وبهذا يكون لدينا (٧) فقرات زوجية و(٧) فقرات فردية، وتم استخراج معامل الارتباط بين مجموع درجات النصفين باستعمال طريقة بيرسون بواسطة الحقيبة الاحصائية (spss) اذ بلغ معامل الارتباط (٠,٧٩٠) وحيث ان معامل الارتباط المستخرج يعني الثبات لنصف الاختبار فقط ولأجل الحصول على ثبات كامل للاختبار قام الباحث بتطبيق معادلة سبيرمان - براون ، وبذلك بلغت قيمة معامل ثبات الاختبار (٠,٨٤٦) وهو مؤشر ثبات عال والجدول (٤) يبين ذلك.

ب- معامل الفاكرونباخ: قيمة معامل الثبات للمقياس تساوي (٠,٧٩٠) وهي مؤشر عال لثبات المقياس والجدول (٤) يبين ذلك.

الجدول (٤)

يبين قيم التجزئة النصفية (معامل الارتباط- معادلة سبيرمان و براون) ومعادلة الفا كرونباخ لمقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي

المقياس	التجزئة النصفية	
	معامل الارتباط	معادلة سبيرمان و براون
المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي	٠,٧٩٠	٠,٨٤٦
معامل الفاكرونباخ	٠,٧٩٠	

٣-٨-٣ تطبيق المقياس على عينة التطبيق:

بعد الانتهاء من بناء المقياس في الشكل النهائي تم تطبيق المقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي على عينة تطبيقية قوامها (٤٤) اعضاء الهيئات الادارية للأندية الدرجة الممتاز المشاركة في دوري اقليم كردستان – العراق، بعد تزويد العينة بالتعليمات حول كيفية الاجابة على المقياس مع الإفادة من ملاحظات التطبيق الاستطلاعي، وقد حصل الباحث على (٤٠) استمارة صالحة للتحليل الاحصائي.

٣-٩-٣ الوسائل الإحصائية والمعادلات المستعملة في البحث:

استعان الباحث بالحقيبة الإحصائية (spss) لمعالجة البيانات ولحصول على النتائج.

٤- عرض ومناقشة النتائج:

٤-١ التعرف على المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي للأندية الدرجة الممتاز المشاركة في دوري اقليم كردستان – العراق من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية:

جدول (٥)

المتوسطات الحسابية والانحرافات والنسب المئوية لعبارات المقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي

ت	العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة مئوية
١	يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي الى تدريب عالي الجودة لضمان تنمية القوى العاملة في المجال الرياضي.	2.960	0.197	98.7
٢	يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي الى وجود مناخ امن يمكن ان تجري فيه العمليات بشكل طبيعي او شبه مستقر في اسوأ الاحوال.	2.987	0.116	99.6
٣	يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي الى تطوير الصناعات في المجال الرياضي من خلال سياسات واضحة حول موقف الحكومة من خصخصة هذا القطاع.	2.853	0.392	95.1
٤	ان عدم وضوح المنهج بالنسبة للمجال الرياضي جعل آليات ووسائل الاستثمار في القطاع الصناعي غائبة حتى الان.	2.813	0.456	93.8
٥	تأرجح القرار الاقتصادي وعدم وجود جهة مرجعية واضحة في المجال الرياضي يمكنها من اتخاذ القرار المناسب يؤثر على اتخاذ القرار الخاص بالاستثمار الرياضي.	2.893	0.311	96.4
٦	تعاقب مجموعة ادارات رياضية غير مستقرة زمنيا يؤثر على اتخاذ القرارات طويلة الاجل في المجال الرياضي والمرتبطة بالاستثمار الرياضي.	2.787	0.501	92.9
٧	عدم وجود هيئات بحثية للتطوير في المجال الرياضي يؤثر على زيادة القدرة التنافسية للمنتجات الرياضية في السوق العالمية.	2.800	0.465	93.3
٨	يجب ان تكون المؤسسات الرياضية مؤسسة تجارية محكومة بالقانون .	2.640	0.650	88.0

89.8	0.569	2.693	عدم الاعتماد على التسويق الالكتروني يعد عائقا في دعم الفرق اقتصاديا واكسابها ميزة تنافسية.	٩
92.9	0.553	2.787	عدم توفير وتدريب الكوادر الادارية اللازمة القائمة على الاستثمار الرياضي.	١٠
95.6	0.414	2.867	تخوف العديد من المستثمرين من الاجراءات الروتينية المعقدة المتعلقة بعمليات الاستثمار في المجال الرياضي.	١١
89.3	0.596	2.680	عدم وضوح آليات فض المنازعات في مجال الاستثمار بالمجال الرياضي.	١٢
94.2	0.446	2.827	عدم وجود تنسيق بين الجهات الحكومية والهيئات الاهلية لخدمة هذا النوع من الاستثمار.	١٣
٨٨.٤	0.668	2.653	قلة الانشطة الجماهيرية التي يمكن الاستثمار فيها.	١٤

يتضح من الجدول (٥) العبارة رقم (١) يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي الى تدريب عالي الجودة لضمان تنمية القوى العاملة في المجال الرياضي، وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (٩٨,٧%) ويرى الباحث ان الاستثمار الرياضي يعد من المجالات الاستثمارية الحديثة في اقليم كردستان العراق ولا توجد حاليا اي شركات او مؤسسات خاصة بالتدريب على الاستثمار الرياضي.

العبارة رقم (٢) يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي الى وجود مناخ امن يمكن ان تجري فيه العمليات بشكل طبيعي او شبه مستقر في اسوأ الاحوال وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (99.6%) ويرى الباحث ان الاستثمار الرياضي لا بد ان يتم في مناخ ملائم وجاذب للاستثمار وعدم وجود الامن وغياب الاستقرار يؤثر بالتالي على وجود المستثمرين،

العبارة رقم (٣) يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي الى تطوير الصناعات في المجال الرياضي من خلال سياسات واضحة حول موقف الحكومة من خصخصة هذا القطاع وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (95.1%) ويرى الباحث ان الصناعات المرتبطة بالمجال الرياضي لا توجد بشكل قوي فنجد على سبيل المثال ان صناعة الملابس الرياضية او الصناعات المرتبطة بالملاعب الرياضية تكاد تكون غير موجودة في الاقليم لذا لا بد من وجود صناعات مرتبطة بالمجال الرياضي، .

العبارة رقم (٤) ان عدم وضوح المنهج بالنسبة للمجال الرياضي جعل آليات ووسائل الاستثمار في القطاع الصناعي غائبة حتى الان وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (93.8%) ويرى الباحث ان عدم وضوح الرؤية للنشاط الرياضي ومدى اهميته بالنسبة للدولة جعل الدولة تتعامل مع النشاط الرياضي كأنه احد الانشطة الاجتماعية غير الهامة في حين ان الدول المتقدمة تعتمد على الرياضة كأحد المجالات الاستثمارية الهامة، وهذا يتفق مع دراسة محمد عبد الله عبد الرحمن نافع، ٢٠١١ .

العبارة رقم (٥) تأرجح القرار الاقتصادي وعدم وجود جهة مرجعية واضحة في المجال الرياضي يمكنها من اتخاذ القرار المناسب يؤثر على اتخاذ القرار الخاص بالاستثمار الرياضي وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (96.4%) ويرى الباحث ان عدم وجود جهة مرجعية واضحة لاتخاذ القرار في المجال الرياضي سواء على المستوى الحكومي او على المستوى الاهلي وهذا يرجع الى عدم وجود فصل بين الاندية

الهاوية والاندية المحترفة لذا يجب فصل اندية الهاوية عن اندية الاحتراف ويعاد اشهارها مرة اخرى وفقا لنشاطها،

العبارة رقم (٦) تعاقب مجموعة ادارات رياضية غير مستقرة زمنيا يؤثر على اتخاذ القرارات طويلة الاجل في المجال الرياضي والمرتبطة بالاستثمار الرياضي وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (92.9%) ويرى الباحث ان عدم الاستقرار في الادارات الرياضية وهذا بالتالي يؤثر على الاستقرار الاداري بصفة عامة وعلى الاستقرار الاداري في المجال الرياضي بصفة خاصة،

العبارة رقم (٧) عدم وجود هيئات بحثية للتطوير في المجال الرياضي يؤثر على زيادة القدرة التنافسية للمنتجات الرياضية في السوق العالمية وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (93.3%) ويرى الباحث ان عدم وجود هيئات بحثية لتطوير المجال الرياضي يؤثر على قدرة المؤسسات الرياضية في الاستمرار وفي تأدية دورها وواجباتها نحو المجتمع، الامر الذي يتطلب وجود هيئة بحثية تعمل على نمو الرياضة ومن الممكن ان تتبع وزارة الشباب او ان تكون قطاع ضمن وزارة الشباب،

العبارة رقم (٨) يجب ان تكون المؤسسات الرياضية مؤسسة تجارية محكومة بالقانون الوطني للدولة وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (٨٨%) ويرى الباحث ان الدولة مازالت تتعامل مع الاندية والهيئات الرياضية على انها مجرد مؤسسات اجتماعية لها دور اجتماعي فقط ولا تتعامل معها على انها كيانات ومؤسسات اقتصادية منفصلة لذا يجب ان تكون هذه المؤسسات الرياضية لها قانون وطني يحميها كأى مؤسسة استثمارية أخرى.

العبارة رقم (٩) عدم الاعتماد على التسويق الالكتروني يعد عائقا في دعم الفرق اقتصاديا واكسابها ميزة تنافسية وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (٧١%) ويرى الباحث ان الدولة لاتعتمد حاليا على وسائل التسويق والاستثمار الحديثة والتي يعد في مقدمتها التسويق الالكتروني والذي يمثل حاليا اكثر من ٤٠% من حجم التجارة العالمية وهذا يوضح لنا دور التسويق الالكتروني واهميته واصبحت المؤسسات الرياضية تعتمد على التسويق الالكتروني للتعريف بمنتجاتها في كافة دول العالم، وهذا يتفق مع دراسة، عمرو فاروق ٢٠٠٩

العبارة رقم (١٠) عدم توفير وتدريب الكوادر الادارية اللازمة القائمة على الاستثمار الرياضي وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (92.9%) ويرى الباحث ان الدعامه البشرية هي العنصر الرئيسي في تحقيق الاهداف بدون هذه الدعامه لاتستطيع اي مؤسسة تحقيق اهدافها حتى لو امتلكت الدعامه الماليه لذا يجب تدريب القائمين على عمليات التسويق والاستثمار والرعاية في المؤسسات الرياضية بصفة عامة والاطلاع على احدث الطرق في الإدارة.

العبارة رقم (١١) تخوف العديد من المستثمرين من الاجراءات الروتينية المعقدة المتعلقة بعمليات الاستثمار في المجال الرياضي وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (95.6%) ويرى الباحث ان الاجراءات الروتينية والبيروقراطية في الادارة لا تمثل مناخ جاذب للاستثمار بل ان المجال الرياضي له طبيعة خاصة ايضا تتطلب السرعة في اتخاذ القرار لذا لا بد من تخفيض حجم القيود البيروقراطية في العمل الاداري بصفة عامة وفي المجال الرياضي بصفة خاصة، .

العبارة رقم (١٢) عدم وضوح آليات فض المنازعات في مجال الاستثمار بالمجال الرياضي وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (89.3%) ويرى الباحث ان آليات فض المنازعات في مجال الاستثمار بصفة عامة غير موجودة لذا يجب ان يتم انشاء آلية خاصة بفض المنازعات بين الهيئات الرياضية او بين الافراد وبين الهيئات الرياضية في اللجنة الاولمبية والاتحادات الرياضية في الاقليم ، وهذا يتفق مع دراسة، محمد ابراهيم مغاوري، ٢٠٠٧.

العبارة رقم (١٣) عدم وجود تنسيق بين الجهات الحكومية والهيئات الاهلية لخدمة هذا النوع من الاستثمار وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (94.2%) ويرى الباحث ان وجود التنسيق بين الجهات الحكومية المتمثلة في وزارة الشباب والرياضة وبين الهيئات الاهلية المتمثلة في اللجنة الاولمبية والاتحادات الرياضية والاندية ومراكز الشباب لذا لابد من التنسيق بين هذه الهيئات وتحديد مسؤولية كل جهة في تكامل وترابط ووجود تشريعات تحدد مسؤولية واختصاصات كل جهة ولاتنتقص من حرية الهيئات الرياضية،

العبارة رقم (١٤) قلة الانشطة الجماهيرية التي يمكن الاستثمار فيها وحصلت العبارة على نسبة مئوية - الاهمية النسبية - (88.4%) ويرى الباحث ان الانشطة الجماهيرية بدولة العراق تتمثل في الالعاب الجماعية ويأتي على رأسها كرة القدم وكرة اليد وبعض الالعاب الفردية لها نشاط جماهيري محدود مثل رياضة الملاكمة ورياضة التايكوندو لذا يرى الباحث ضرورة وضع سياسة اعلامية استراتيجية تعمل على زيادة مساحة الانشطة الجماهيرية وتوسيع قاعدة الممارسة وتوسيع قاعدة الجماهير في المؤسسات والهيئات الرياضية، وهذا يتفق مع دراسة، احمد عبدالفتاح احمد، ٢٠٠٤.

٥- الاستنتاجات والتوصيات

١-٥ الاستنتاجات:

- ١- يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي الى تدريب عالي الجودة لضمان تنمية القوى العاملة في المجال الرياضي.
- ٢- عدم وجود مناخ آمن يتم فيه تطبيق الاستثمار الرياضي الى امن يمكن ان تجري فيه العمليات بشكل طبيعي او شبه مستقر في اسوأ الاحوال.
- ٣- عدم وجود آليات تعمل على تطوير الصناعات المرتبطة بالمجال الرياضي من خلال سياسات واضحة حول موقف الحكومة من خصخصة هذا القطاع .
- ٤- عدم وضوح السياسات الخاصة بالمجال الرياضي كأحد أدوات الاستثمار الهامة في الدولة مما جعل آليات ووسائل الاستثمار في القطاع الرياضي غائبة حتى الآن.
- ٥- تأرجح القرار الاقتصادي وعدم وجود جهة مرجعية واضحة في المجال الرياضي يمكنها من اتخاذ القرار المناسب الذي يؤثر في اتخاذ القرار الخاص بالاستثمار الرياضي.

٥-٢ التوصيات :

- ١- ضرورة تطبيق الاستثمار الرياضي بجودة عالية لضمان تنمية القوى العاملة في المجال الرياضي.
- ٢- ضرورة وجود مناخ آمن يتم فيه تطبيق الاستثمار الرياضي الى امن يمكن ان تجري فيه العمليات بشكل طبيعي او شبه مستقر في اسوأ الاحوال.

- ٣- ضرورة وجود آليات تعمل على تطوير الصناعات المرتبطة بالمجال الرياضي من خلال سياسات واضحة حول موقف الحكومة من خصخصة هذا القطاع.
- ٤- ضرورة وضوح السياسات الخاصة بالمجال الرياضي كأحد أدوات الاستثمار الهامة في الدولة.
- ٥- ضرورة ثبات القرار الاقتصادي ووجود جهة مرجعية واضحة في المجال الرياضي يمكنها من اتخاذ القرار المناسب لخاص بالاستثمار الرياضي.

المصادر

- ١- أحمد عبد الفتاح أحمد سالم: الآثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الأندية الرياضية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٤م
- ٢- عمرو فاروق عبد القادر: نموذج مقترح للرعاية الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٩م.
- ٣- محمد ابراهيم مغاوري: السياسة التشريعية بين المحلية والعالمية في مجال الاندية الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٧.
- ٤- محمد عبدالله عبد الرحمن النافع : الجدوى الاقتصادية لرعاية الشركات الاستثمارية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١١.
- ٥- الرفاعي، أحمد حسن(2005):مناهج البحث العلمي، ط٤، دار الوائل للنشر، عمان.

6- Anastasi . A ؛Psychological Testing Mac Millan ، _New York , Pubhlishing co 1986 . P 154- 155

الملاحق (١)

المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي

ت	العبارات	أوافق	إلى حد ما	لا أوافق
١	يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي الى تدريب عالي الجودة لضمان تنمية القوى العاملة في المجال الرياضي.			
٢	يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي الى وجود مناخ امن يمكن ان تجري فيه العمليات بشكل طبيعي او شبه مستقر في اسوأ الاحوال.			
٣	يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي الى تطوير الصناعات في المجال الرياضي من خلال سياسات واضحة حول موقف الحكومة من خصخصة هذا القطاع.			
٤	ان عدم وضوح المنهج بالنسبة للمجال الرياضي جعل آليات ووسائل الاستثمار في القطاع الصناعي غائبة حتى الان.			
٥	تأرجح القرار الاقتصادي وعدم وجود جهة مرجعية واضحة في المجال الرياضي يمكنها من اتخاذ القرار المناسب يؤثر على اتخاذ القرار الخاص			

			بالاستثمار الرياضي.
٦			تعاقب مجموعة ادارات رياضية غير مستقرة زمنيا يؤثر على اتخاذ القرارات طويلة الاجل في المجال الرياضي والمرتبطة بالاستثمار الرياضي.
٧			عدم وجود هيئات بحثية للتطوير في المجال الرياضي يؤثر على زيادة القدرة التنافسية للمنتجات الرياضية في السوق العالمية.
٨			يجب ان تكون المؤسسات الرياضية مؤسسة تجارية محكومة بالقانون .
٩			عدم الاعتماد على التسويق الالكتروني يعد عائقا في دعم الفرق اقتصاديا واكسابها ميزة تنافسية.
١٠			عدم توفير وتدريب الكوادر الادارية اللازمة القائمة على الاستثمار الرياضي.
١١			تخوف العديد من المستثمرين من الاجراءات الروتينية المعقدة المتعلقة بعمليات الاستثمار في المجال الرياضي.
١٢			عدم وضوح آليات فض المنازعات في مجال الاستثمار بالمجال الرياضي.
١٣			عدم وجود تنسيق بين الجهات الحكومية والهيئات الاهلية لخدمة هذا النوع من الاستثمار.
١٤			قلة الانشطة الجماهيرية التي يمكن الاستثمار فيها.

الملحق (2) أسماء السادة الخبراء و المحكمين الذين عرض عليهم مقياس المعوقات الادارية للاستثمار الرياضي للحكم على كل من الأهمية النسبية و للأبعاد و صلاحية الفقرات

ت	الاسم و اللقب العلمي	الاختصاص	الكلية	الجامعة
١	أ. د وليد خالد همام	الادارة و التنظيم	التربية الأساسية	موصل
٢	أ. د خالد أسود دايع	الادارة و التنظيم	التربية البدنية و علوم الرياضة	المتني
٣	أ.د عدى غانم محمود	الادارة و التنظيم	التربية البدنية و علوم الرياضة	موصل
٤	أ. د عوزير سعدي أسماعيل	الادارة و التنظيم	التربية البدنية و علوم الرياضة	صلاح الدين/ أربيل
٥	أ. د شاهين رمزي رفيق	الادارة و التنظيم	التربية البدنية و علوم الرياضة	كركوك
٦	أ.م.د خالد محمود عزيز	الادارة و التنظيم	التربية البدنية و علوم الرياضة	موصل
٧	أ.م.د هونتر صابر محمود	الادارة و التنظيم	التربية البدنية و علوم الرياضة	كوية
٨	أ.م.د تحسين على أسماعيل	الادارة و التنظيم	التربية البدنية و علوم الرياضة	صلاح الدين/ أربيل
٩	أ.م.د محمد احمد صابر	الادارة و التنظيم	التربية البدنية و علوم الرياضة	كركوك
١٠	أ.م.د نبطار خالد نجم الدين	الادارة و التنظيم	التربية البدنية و علوم الرياضة	صلاح الدين/ أربيل
١١	أ.م.د توانا محمد على	الادارة و التنظيم	التربية البدنية و علوم الرياضة	صلاح الدين/ أربيل