

التفكير الريادي في القيادة الإدارية وأثره على استدامة التميز المؤسسي في الأندية العراقية لكرة القدم

م.د احمد سعد عبدالرزاق

Ahmed.saad1985@utq.edu.iq

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة ، جامعة ذي قار ، ذي قار ، 64001 ، العراق

الملخص:

تمثل المؤسسات الرياضية أحد أهم ركائز التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات المعاصرة. تمتد أدوارهم المتنوعة إلى ما هو أبعد من الترفيه إلى التعليم والهوية الوطنية وتنمية الشباب والقيادة على المستويين المحلي والدولي. تعد أندية كرة القدم ، على وجه الخصوص ، من بين المؤسسات الرياضية الأكثر نفوذا وانتشارا ، حيث تجذب اهتماما عاما كبيرا. وهذا يضعهم تحت مسؤوليات كبيرة تتطلب أنظمة إدارية متطورة وكوادر قيادية مؤهلة قادرة على تحقيق النجاح المؤسسي والحفاظ عليه.

لم يعد السعي لتحقيق التميز المؤسسي المستدام خيارا للمنظمات الرياضية. لقد أصبح ضرورة مطلقة في ظل المنافسة الشديدة والتطور الكبير في معايير الأداء والحوكمة والشفافية. هذا أكثر أهمية بالنسبة لأندية كرة القدم ، التي تعد حدودا رياضية وثقافية للمجتمع ، وتلعب دورا محوريا في تطوير المواهب وتشكيل الأجيال وخلق تأثير اجتماعي وإعلامي.

تكمن أهمية هذا البحث في تناوله لموضوع حيوي يربط بين ثلاثة محاور أساسية في الإدارة الرياضية الحديثة: التفكير الريادي، والقيادة الإدارية، واستدامة التميز المؤسسي، ضمن بيئة محلية تواجه تحديات خاصة. ويسلط الضوء على واقع القيادة الإدارية في أندية كرة القدم العراقية، ومدى تبنيتها للفكر الريادي كمنهج لتحسين الأداء، وتوفير أداة تشخيصية لتوافر عناصر التميز المؤسسي في هذه الأندية، وتحديد درجة استدامته، وإبراز العلاقة بين التفكير الريادي واستدامة التميز. مما يساهم في بناء نماذج إدارية أكثر فعالية وتكيفاً.

مشكلة البحث:

وعلى الرغم من الجهود المبذولة للنهوض بأندية كرة القدم العراقية، إلا أن العديد منها لا يزال يعاني من ضعف الهياكل الإدارية وعدم الاستقرار التنظيمي، مما يؤثر سلباً على الأداء العام ويحول دون تحقيق التميز المؤسسي المستدام. يطرح هنا سؤال أساسي:

إلى أي مدى يؤثر التفكير الريادي في القيادة الإدارية على استدامة التميز المؤسسي في أندية كرة القدم العراقية؟

أهداف البحث:

1. تحليل مستوى التفكير الريادي لدى القيادات الإدارية في أندية كرة القدم العراقية.
2. تشخيص واقع التميز المؤسسي في هذه الأندية وتحديد استدامته.
3. استكشاف العلاقة بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي المستدام.

الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات

1. هناك علاقة قوية وإيجابية بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي ، مما يشير إلى أن القادة الذين يتبنون التفكير الريادي يساهمون بشكل مباشر في تعزيز الأداء التنظيمي وضمان استمرارية تميزهم.

2. تتمتع أندية كرة القدم العراقية التي تعتمد على القيادات الإدارية ذات التوجه الريادي بقدرة أكبر على التعامل مع التحديات التنظيمية والمالية والإدارية بمرونة وكفاءة.

التوصيات:

1. تبني التفكير الريادي كاستراتيجية إدارية في الأندية العراقية، من خلال دمج مفاهيم ريادة الأعمال في السياسات والخطط التشغيلية، ووضع معايير للقيادة الريادية

2. تطوير برامج تدريبية متخصصة تستهدف القيادات الإدارية للأندية، مع التركيز على مهارات ريادة الأعمال والابتكار والتفكير الاستراتيجي.

الكلمات الرئيسية: التفكير الريادي، القيادة الإدارية، استدامة التميز المؤسسي، أندية كرة القدم العراقية

Abstract

Introduction and Importance of Research:

Sports institutions represent one of the most important pillars of social and economic development in contemporary societies. Their diverse roles extend beyond entertainment to education, national identity, youth development, and leadership at the local and international levels. Football clubs, in particular, are among the most influential and widespread sports institutions, attracting significant public attention. This places them under significant responsibilities that require advanced administrative systems and qualified leadership cadres capable of achieving and maintaining institutional success.

The pursuit of sustainable institutional excellence is no longer an option for sports organizations; it has become an absolute necessity in light of intense competition and the significant development in performance standards, governance, and transparency. This is even more important for football clubs, which are sporting and cultural frontiers for society, playing a pivotal role in developing talent, shaping generations, and creating social and media influence.

The importance of this research lies in its addressing a vital topic that links three fundamental axes in modern sports management: entrepreneurial thinking, administrative leadership, and the sustainability of institutional excellence, within a local environment facing special challenges. It sheds light on the reality of administrative leadership in Iraqi football clubs, and the extent to which they adopt entrepreneurial thinking as an approach to improving performance, providing a diagnostic tool for the availability of the elements of institutional

excellence in these clubs, determining the degree of its sustainability, and highlighting the relationship between entrepreneurial thinking and the sustainability of excellence, thus contributing to the construction of more effective and adaptive administrative models.

Research Problem:

Despite the efforts made to advance Iraqi football clubs, many still suffer from weak administrative structures and organizational instability, which negatively impacts overall performance and prevents the achievement of sustainable institutional excellence. A fundamental question arises here:

To what extent does entrepreneurial thinking in administrative leadership impact the sustainability of institutional excellence in Iraqi football clubs?

Research objectives:

1. Analyze the level of entrepreneurial thinking among administrative leaders in Iraqi football clubs.
2. Diagnose the reality of institutional excellence in these clubs and determine its sustainability.
3. Explore the relationship between entrepreneurial thinking and sustainable institutional excellence.

Conclusions and Recommendations:

Conclusions

1. There is a strong, positive correlation between entrepreneurial thinking and institutional excellence, indicating that leaders who embrace entrepreneurial thinking directly contribute to enhancing organizational performance and ensuring the continuity of their excellence.
2. Iraqi football clubs that rely on administrative leaders with an entrepreneurial orientation have a greater ability to deal with organizational, financial, and administrative challenges with flexibility and efficiency.

Recommendations:

1. Adopt entrepreneurial thinking as a management strategy in Iraqi clubs, by integrating entrepreneurial concepts into policies and operational plans, and setting standards for entrepreneurial leadership.
2. Develop specialized training programs targeting club administrative leaders, focusing on entrepreneurial skills, innovation, and strategic thinking.

Keywords ; Entrepreneurial thinking, Administrative leadership, Sustainability of Institutional Excellence, Iraqi football clubs

تمثل المؤسسات الرياضية أحد أهم ركائز التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات المعاصرة، لما لها من أدوار متعددة تتجاوز إطار الترفيه إلى مجالات التعليم، والهوية الوطنية، وتطوير القدرات الشبابية، وتحقيق الريادة على المستويين المحلي والدولي. وتُعد أندية كرة القدم، على وجه الخصوص، من أكثر المؤسسات الرياضية تأثيرًا وانتشارًا وجذبًا للاهتمام الجماهيري، وهو ما يضعها أمام مسؤوليات جسيمة تتطلب أنظمة إدارية متطورة وكوادر قيادية مؤهلة قادرة على تحقيق النجاح المؤسسي والمحافظة عليه.

وفي ظل التغيرات السريعة في بيئة العمل الرياضي، التي تتمثل في التنافس المحموم، وتقلب مصادر التمويل، وارتفاع تطلعات الجماهير، تبرز الحاجة إلى نماذج قيادية جديدة قادرة على مواكبة هذه التحديات وتجاوزها. ومن أبرز هذه النماذج القيادة القائمة على التفكير الريادي، والتي تجمع بين الرؤية الاستراتيجية، والقدرة على الابتكار، والمرونة في اتخاذ القرار، واستثمار الفرص المتاحة، وهي سمات أساسية لأي مؤسسة تسعى إلى تحقيق التميز المستدام.

كذلك تواجه المؤسسات الرياضية اليوم تحديات متزايدة نتيجة التحولات المتسارعة في بيئات العمل، وارتفاع سقف التوقعات من الجماهير والمستفيدين، فضلاً عن التغيرات الاقتصادية والإدارية والاجتماعية. وفي هذا السياق، أصبح من الضروري أن تتبنى الأندية الرياضية، ولا سيما أندية كرة القدم، توجهات قيادية جديدة تواكب هذه المتغيرات، وتضمن لها البقاء والتطور والمنافسة المستدامة.

ويُعد التفكير الريادي أحد أبرز السمات القيادية الحديثة التي تؤهل القادة الإداريين للتميز في صنع القرار، وابتكار الحلول، وإدارة الموارد بكفاءة، واستغلال الفرص غير التقليدية لتحقيق الأهداف المؤسسية. حيث يجمع التفكير الريادي بين الطموح، والمخاطرة المحسوبة، والرؤية المستقبلية، وهو ما يشكل ركيزة أساسية لبناء مؤسسات رياضية قادرة على تحقيق التميز المؤسسي والمحافظة عليه.

إن السعي نحو التميز المؤسسي المستدام لم يعد خياراً أمام المؤسسات الرياضية، بل أصبح ضرورة حتمية في ظل المنافسة الشديدة والتطور الكبير في معايير الأداء والحوكمة والشفافية. وتزداد أهمية هذا الأمر في أندية كرة القدم، التي تُعد واجهات رياضية وثقافية للمجتمع، وتؤدي دوراً محورياً في تنمية المواهب وتكوين الأجيال وصناعة التأثير المجتمعي والإعلامي.

أما في السياق العراقي، فإن معظم الأندية الرياضية، وخاصة أندية كرة القدم، تواجه عدداً من التحديات البنوية والتنظيمية التي تؤثر على استقرارها وتطورها. ويلاحظ أن الكثير من هذه الأندية لا تزال تعتمد

على أساليب تقليدية في الإدارة، وتعاني من ضعف في الرؤية الاستراتيجية، مما يجعل من الضروري البحث في مدى تطبيق الفكر الريادي في القيادة الإدارية لديها، وتأثير ذلك على قدرتها في تحقيق التميز المؤسسي بصورة مستدامة

وفي ضوء الواقع الذي تعيشه الأندية العراقية لكرة القدم من تحديات تنظيمية وإدارية ومالية، تبرز الحاجة إلى دراسة العلاقة بين الفكر الريادي لدى القيادات الإدارية وبين قدرة هذه الأندية على تحقيق التميز المؤسسي بشكل مستدام، بما يضمن بقاءها ضمن دائرة التأثير والمنافسة محلياً وإقليمياً.

وتكمن أهمية البحث كونه يتناول موضوعاً حيوياً يربط بين ثلاثة محاور أساسية في الإدارة الرياضية الحديثة، وهي: التفكير الريادي، القيادة الإدارية، واستدامة التميز المؤسسي، وذلك ضمن بيئة محلية تواجه تحديات خاصة. في تسليط الضوء على واقع القيادة الإدارية في الأندية العراقية لكرة القدم، ومدى تبنيها للفكر الريادي كمدخل لتحسين الأداء و تقديم أداة تشخيصية لمدى توافر مقومات التميز المؤسسي في هذه الأندية، وتحديد درجة استدامته وإبراز العلاقة بين الفكر الريادي واستدامة التميز، بما يسهم في بناء نماذج إدارية أكثر فاعلية وتكيفاً.

مشكلة البحث:

بالرغم من الجهود المبذولة للنهوض بالأندية العراقية لكرة القدم، إلا أن الكثير منها لا يزال يعاني من ضعف في البنية الإدارية وعدم الاستقرار التنظيمي، مما ينعكس سلباً على الأداء العام، ويحول دون تحقيق التميز المؤسسي المستدام. ويُطرح هنا تساؤل جوهري:

ما مدى تأثير التفكير الريادي في القيادة الإدارية على استدامة التميز المؤسسي في الأندية العراقية لكرة القدم وينبثق من هذا السؤال الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية من بينها:

١. ما مستوى تبني القيادات الإدارية في الأندية العراقية لكرة القدم لمبادئ التفكير الريادي؟

٢. ما مظاهر التميز المؤسسي في هذه الأندية، وما مدى استدامتها؟

٣. هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي المستدام؟

أهداف البحث:

١. تحليل مستوى التفكير الريادي لدى القيادات الإدارية في الأندية العراقية لكرة القدم.

٢. تشخيص واقع التميز المؤسسي في هذه الأندية، وتحديد مدى استدامته.

٣. الكشف عن العلاقة بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي المستدام.

2- إجراءات البحث الميدانية

2-1 منهج البحث - :

أستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوبين المسحي والارتباطي لملائتهما وطبيعة البحث.

2-2 مجتمع البحث وعينته:

تألف مجتمع البحث الحالي من العاملين في الأندية العراقية لكرة القدم في دوري نجوم العراق والبالغ عددهم (174) عاملاً.

أما عينات البحث فكانت كالتالي:

عينة التجربة الرئيسية والتي تكونت من (120) عاملاً في الأندية العراقية لكرة القدم في دوري نجوم العراق وتم استحصا (115) اجابة- واستبعدت (5) استمارات لعدم ارجاعها او غير مكتملة الاجابة، وبذلك بلغت نسبة عينة التجربة الرئيسية (68,96) من المجتمع لكلي للبحث والذين تم اختيارهم بالطريقة العمدية لتحقيق أهداف البحث.

• عينة التجربة الاستطلاعية بلغ عددها (10) عاملاً تم اختيارهم بطريقة عشوائية من خارج عينة التجربة الرئيسية وبذلك بلغت نسبة عينة التجربة الاستطلاعية (5,87) من مجتمع البحث الكلي.

والجدول (1) يبين مجتمع البحث وعيناته.

جدول (1) مجتمع البحث وعيناته

ت	العينة	العدد	النسبة المئوية
1	عينة التجربة الرئيسية	115	68,96
2	عينة التجربة الاستطلاعية	10	8.33
3	المستبعدون	5	4,16
4	المجموع الكلي	130	74,71

3-2 وسائل جمع البيانات والمعلومات

1-3-2 التفكير الريادي في القيادة الإدارية.

2-3-2 مقياس التميز المؤسسي الرياضي.

4-2 المعاملات العلمية

1-4-2 الصدق:

2-1-4-2 مقياس التفكير الريادي في القيادة الإدارية

اعتمد الباحث مقياس التفكير الريادي في القيادة الإدارية الذي أعده الباحث وتم عرضه على (7) خبراء في مجال الإدارة الرياضية

2-2-4-2 مقياس التميز المؤسسي الرياضي

استخدم الباحث مقياس التميز المؤسسي المعد من قبل (المولى 2020) والمطبق على الاندية الرياضية والذي يشمل على (5) ابعاد والمتكون من (30) فقرة وتتم الاجابة عليه وفق (5) بدائل هي (أنفق بشدة، أنفق، أنفق نوعاً ما، لا أنفق، لا أنفق بشدة)

وتكون درجة المقياس (230-46)

5-2 التجربة الاستطلاعية للمقياسين - .

هي عبارة عن اجراء تجريبي يقوم به الباحث على عينة صغيرة تسحب من المجتمع الاصلي قبل قيامه بتطبيق التجربة الرئيسية على عينة بحثه، لذا تم تطبيق المقياسين على عينة بلغ عدد افرادها (11) عاملا في لأندية العراقية دوري نجوم العراق لكرة القدم

2-6 الوسائل الاحصائية-

استخدم الباحثان الحقيبة الاحصائية (SPSS) للتوصل الى نتائج البحث الحالي، إذ استخدم القوانين الاحصائية التالية:

•النسبة المئوية.

•الوسط الحسابي.

• الانحراف المعياري.

• معامل الارتباط البسيط (بيرسون)

3- عرض النتائج ومناقشتها

يتضمن هذا الفصل عرض ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها الباحث بعد تطبيق المقياسين على عينة البحث وكما يأتي

(جدول رقم 2)

يوضح قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري لمقياس التفكير الريادي في القيادة الإدارية

المقياس	س -	+, - ع
لمقياس التفكير الريادي في القيادة الإدارية	134.35	23.46

نلاحظ من خلال الجدول (2) أن الوسط الحسابي للتفكير الريادي في القيادة الإدارية بلغ (134.35) بانحراف معياري قدره (23.46) ولو عدنا إلى التفكير الريادي في القيادة الإدارية لوجدنا أن أعلى درجة ممكن أن يحصل عليها العاملين من خلال إجاباتهم عن (40) فقرة لها (ميزان يصل إلى (5) درجات عن الفقرة الواحدة هي (200) وأوطأ درجة هي (40) لأن أوطأ درجة تعطى للفقرة الواحدة هي (1) درجة. وبملاحظة بسيطة جداً نجد) بما لا يقبل الشك الارتفاع الكبير في الدرجة التي تجسد التفكير الريادي الإيجابي والجيد الذي يتمتع به العاملين في الأندية العراقية لنجوم العراق لكرة القدم وهذا يؤكد منطقية هذه النتيجة التي كان لها السبب في استمرارية هؤلاء العاملين والقناعة بقدرات وكفاءة الأندية فضلاً عن التفاعل الحاصل بينهم والذي جسده درجة التفكير الريادي.

(جدول رقم 3)

يوضح قيمة الوسط الحسابي والانحراف المعياري استدامة التميز المؤسسي

المقياس	س -	+, - ع
لمقياس استدامة التميز المؤسسي	136,25	23.87

نلاحظ من خلال الجدول (3) أن الوسط الحسابي لمقياس التميز المؤسسي الرياضي بلغ (136,25) بانحراف معياري (23.87) ولو عدنا إلى مقياس التميز المؤسسي الرياضي لوجدنا أن أعلى درجة ممكن أن يحصل عليها العاملين من خلال إجاباتهم (عن (43) فقرة لها ميزان يصل إلى (5) درجات عن الفقرة

الواحدة هي (230) وأوطأ درجة هي (43) لان أوطأ درجة تعطى للفقرة الواحدة هي (1) درجة، وهذا يدل على وجود تميز مؤسسي رياضي ايجابي بصفة عامة لدى العاملين الأندية العراقية لكرة القدم لدوري نجوم العراق

جدول رقم (4)

يوضح معامل الارتباط بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي الرياضي

المعنوية	معامل الارتباط	المقياس
0.001	0.74	التفكير الريادي والتميز المؤسسي الرياضي

تشير نتائج الجدول (4) إلى وجود علاقة ارتباط إيجابية قوية بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي الرياضي، حيث بلغ معامل الارتباط (0.74)، وهو معامل مرتفع يُعبّر عن درجة ارتباط قوية. كما أن مستوى المعنوية (0.001) يُظهر دلالة إحصائية عالية، أي أن هذه العلاقة لم تحدث بمحض الصدفة وإنما هي علاقة حقيقية يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة بدرجة عالية من الثقة.

وتدل هذه النتيجة على أن القيادات الإدارية التي تتبنى مبادئ التفكير الريادي — مثل القدرة على الابتكار، استشراف المستقبل، والمبادرة باتخاذ قرارات استراتيجية — تسهم بشكل مباشر في تحقيق مستويات عالية من التميز المؤسسي. فالتميز المؤسسي لا يتحقق فقط من خلال الموارد أو الهياكل التنظيمية، بل يتطلب أيضاً عقليات ريادية قادرة على تحويل التحديات إلى فرص، والتفكير خارج الأطر التقليدية.

ويُعزى هذا الارتباط المرتفع إلى أن الأندية العراقية لكرة القدم التي تُدار بقيادات ذات توجه ريادي، غالباً ما تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات، وأسرع في استثمار الفرص، وأكفأ في إدارة الموارد البشرية والمادية، ما يعزز بدوره القدرة المؤسسية على تحقيق الأداء الأمثل واستدامته.

وتتسق هذه النتيجة مع أدبيات علم الإدارة الرياضية التي تؤكد على أن التفكير الريادي يعد من المحركات الأساسية للابتكار المؤسسي والتميز المستدام، خصوصاً في بيئات العمل التي تتصف بالتعقيد والتنافسية، كبيئة الأندية الرياضية.

كما تؤكد النتيجة الحالية فرضية البحث التي تفترض وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي، مما يدعم صحة الإطار النظري الذي انطلق منه الباحث

وتُعزى هذه العلاقة القوية إلى أن الأندية التي تتوفر فيها قيادات إدارية ذات فكر رياضي غالباً ما تتمتع برؤية استراتيجية واضحة، وتُشجع على ثقافة الابتكار، وتُحفز العاملين على المبادرة وتحمل المسؤولية، وهو ما يُسهم في بناء نظام مؤسسي مرن ومتكامل قادر على التفاعل مع التحديات وتحقيق الأهداف طويلة المدى.

كما أن التميز المؤسسي المستدام لا يمكن تحقيقه في بيئة رياضية متغيرة مثل كرة القدم، إلا من خلال قيادة تتصف بروح المبادرة، وتتمتع بالشجاعة في اتخاذ القرارات غير التقليدية، وتبني التحسين المستمر في جميع الجوانب الإدارية والفنية والمالية. فاستدامة التميز لا تعني تحقيق نتائج لحظية فقط، بل تتطلب بناء أنظمة مؤسسية قابلة للنمو والتجديد على المدى البعيد.

وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه العديد من الدراسات السابقة التي أشارت إلى أن التفكير الريادي يُعد من أبرز محددات النجاح المؤسسي في القطاعات الخدمية والرياضية، وخاصة في بيئات العمل التي تتصف بعدم الاستقرار مثل الأندية العراقية، والتي تعاني من ضعف التمويل، وقلة الموارد، وتداخل الأدوار الإدارية.

4- الاستنتاجات والتوصيات:

4-1 الاستنتاجات

1. وجود علاقة ارتباط قوية وإيجابية بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي، مما يدل على أن القيادات التي تبني الفكر الريادي تسهم بشكل مباشر في تعزيز أداء المؤسسة وضمان استمرارية تميزها.
2. تتمتع الأندية العراقية لكرة القدم التي تعتمد على قيادات إدارية ذات توجه رياضي بقدرة أعلى على التعامل مع التحديات التنظيمية والمالية والإدارية بمرونة وكفاءة.
3. استدامة التميز المؤسسي في الأندية الرياضية لا تتحقق من خلال الموارد فقط، بل من خلال العقلية الريادية التي تقود المؤسسة نحو التطوير المستمر والتكيف مع التغيرات البيئية.
4. يواجه عدد من الأندية العراقية تحديات في تطبيق الفكر الريادي عملياً رغم الوعي النظري به، وذلك بسبب ضعف البيئة المؤسسية، وقلة فرص التدريب، والقيود المالية والتنظيمية.

4-2 التوصيات:

١. تبني الفكر الريادي كإستراتيجية إدارية في الأندية العراقية، من خلال دمج مفاهيم الريادة في السياسات والخطط التشغيلية، ووضع معايير للقيادة الريادية.
٢. تطوير برامج تدريبية متخصصة تستهدف القيادات الإدارية في الأندية، تركّز على مهارات الريادة والابتكار والتفكير الاستراتيجي.
٣. إعادة هيكلة النظم الإدارية والتنظيمية داخل الأندية الرياضية بما يعزز المرونة واللامركزية ويشجع على المبادرة وصنع القرار الجماعي.
٤. تشجيع البحث العلمي التطبيقي في مجال الإدارة الرياضية والريادة المؤسسية، من أجل تقديم حلول مستدامة تستند إلى الأدلة والواقع.

المصادر والمراجع

- لوتس، أندرو. (2020). أهمية الفعاليات الرياضية في بناء الهوية المجتمعية. المجلة الرياضية الدولية، 15(3)، 45-58.
- مارتن، إيميلي. (2019). إدارة الفعاليات الرياضية: الأسس والممارسات. دار النشر الرياضي.
- مراد، سعيد. (2020). أهمية المشاركة الجماهيرية في بناء المجتمعات. المجلة الاجتماعية للدراسات، 15(2)، 30-44.
- الناصر، سامي. (2022). معايير نجاح الحملات التسويقية: دراسة تحليلية. المجلة العربية للتسويق، 8(1)، 70-85.
- شاكر مبدر جاسم: نظم التوجيه المهني والإرشاد التربوي المقارن، جامعة البصرة، مطابع التعليم العالي، 1990، ص 144.
- محمد عبد السلام احمد : القياس النفسي والتربوي، القاهرة، مكتبة النهضة العربية ، 1980، ص 43.
- بسام العمري وفؤاد مصطفى السلطان : درجة تحقيق حاجات الإنسان بالزمن لدى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية : مجلة دراسات عليا ، عمان ،الأردن ، المجلة 23 ، العلوم التربوية ، العدد الأول ، 1996م ، ص 155.
- مصطفى حسين باهي: المعاملات العلمية بين النظرية والتطبيق -الثبات -الصدق - الموضوعية - المعايير ، القاهرة ، مركز الكتاب، 1999، ص 23.
- حسين مصليحي سيد أحمد التحول الرقمي الاطار المستقبلي لنظم وتكنولوجيا المعلومات، دار الكتب والوثائق القومية، القاهرة، ٢٠٢١م.

- درويش ، كمال و السعدني ، خليل السعدني . (2006) . الاحتراف في كرة القدم . ط 1 . مركز الكتاب للنشر . القاهرة . ص4
- هيثم إبراهيم المصدر، عبد الفتاح أحمد نصر الله : دور التحول الرقمي في تحسين الخدمات الحكومية في فلسطين، المؤتمر الدولي الأول في تكنولوجيا المعلومات والأعمال. جامعة غزة، يوليو ٢٠٢٠م
- موفق أسعد : الاختبارات والتكتيك بكرة القدم , الأردن , دار دجلة ، 2007 م ، ص22 .
- Biscaia, R., Correia, A., Rosado, A. F., Ross, S. D., & Maroco, J. (2013). **Sport sponsorship: The relationship between team loyalty, sponsorship awareness, attitude toward the sponsor, and purchase intentions.** Journal of Sport Management, 27(4).
- Pradhan, D., Malhotra, R., & Moharana, T. R. (2020). **When fan engagement with sports club brands matters in sponsorship: influence of fan-brand personality congruence.** Journal of Brand Management, 27(1), 77-92.